

● 全県版優秀賞

「言えない気持ちは、ぜんぶ音符にすればいい。」 ヤマハ

◆2020年3月31日 朝刊 全7段 <全県版>

◆電通東日本 CD: 加藤剛士(ヤマハ) AD/P: 本間保雄(MUMHOUSE) C: 森美樹(ヤマハ)



【企画意図】

ブランドプロミスである "Make Waves" を表現した企業広告。「人生は何度高鳴るか」という副題を添え、メインビジュアルには若い女性が心に秘める感情や想いを敢えて楽器を見せることなく表現し、メインコピーとして「言えない気持ちは、ぜんぶ音符にすればいい。」と短文で締めました。演奏の有無に関わらず、自分を表現し可能性を広げていって欲しいという企業姿勢を込めた広告です。