

■ 地域廣告賞

「クリアラン彗星」三保原屋 NEST(ネスト)

◆ 2019年1月1日 朝刊 全5段 <中部版>
◆ 良い広告 AD/C/D/I: 柴田大輔 (ATELIER ROJIURA JIZAIGN) AE: 青山洋輔



【企画意図】

クリアランセールにクスっとなるような遊び心を加え、分かりやすくかつ印象を深く与えられるタイトルにし、昔の映画ポスターのようなビジュアルにすることで、懐かしさと、逆にちょっとした新しさを含めた強烈なインパクトを残しました。NESTで何かすごいことが起きている!?といった想像ができるような、それぞれのストーリーを思い描いていただけたのではないかと思っております。