



■ 準グランプリ 「日本一の深海を、 静岡で味わう。」

西村帆南美 (静岡産業技術専門学校)

【作品コンセプト】

日本一深い駿河湾でとれる深海魚を食べる！という驚きのミステリーを実際に販売されている深海魚丼にどんな深海魚がいるのかを示したデザイン。この味を多くの人に知つてもらうため、深海魚の説明文で味の特徴やおいしい食べ方を載せました。また広告全体が深海の水位になつていてどのあたりに生息しているか分かるようにしました。



■ 準グランプリ 「久能山東照宮の謎に 込められた思い。」

藤澤雄偉 (静岡デザイン専門学校)

【作品コンセプト】

静岡県にある国宝、久能山東照宮の逆さ葵を知っている人は少ないのでないかと思います。ただ説明的に言つて知つてもらうのではなく、どうせなら僕自身が実際にに行って感じた思い、入り口のちょっとした豆知識を含めて、共感を与えることで、見た人にも行ってほしい、同じ思いをしてほしいという願いを込め制作しました。