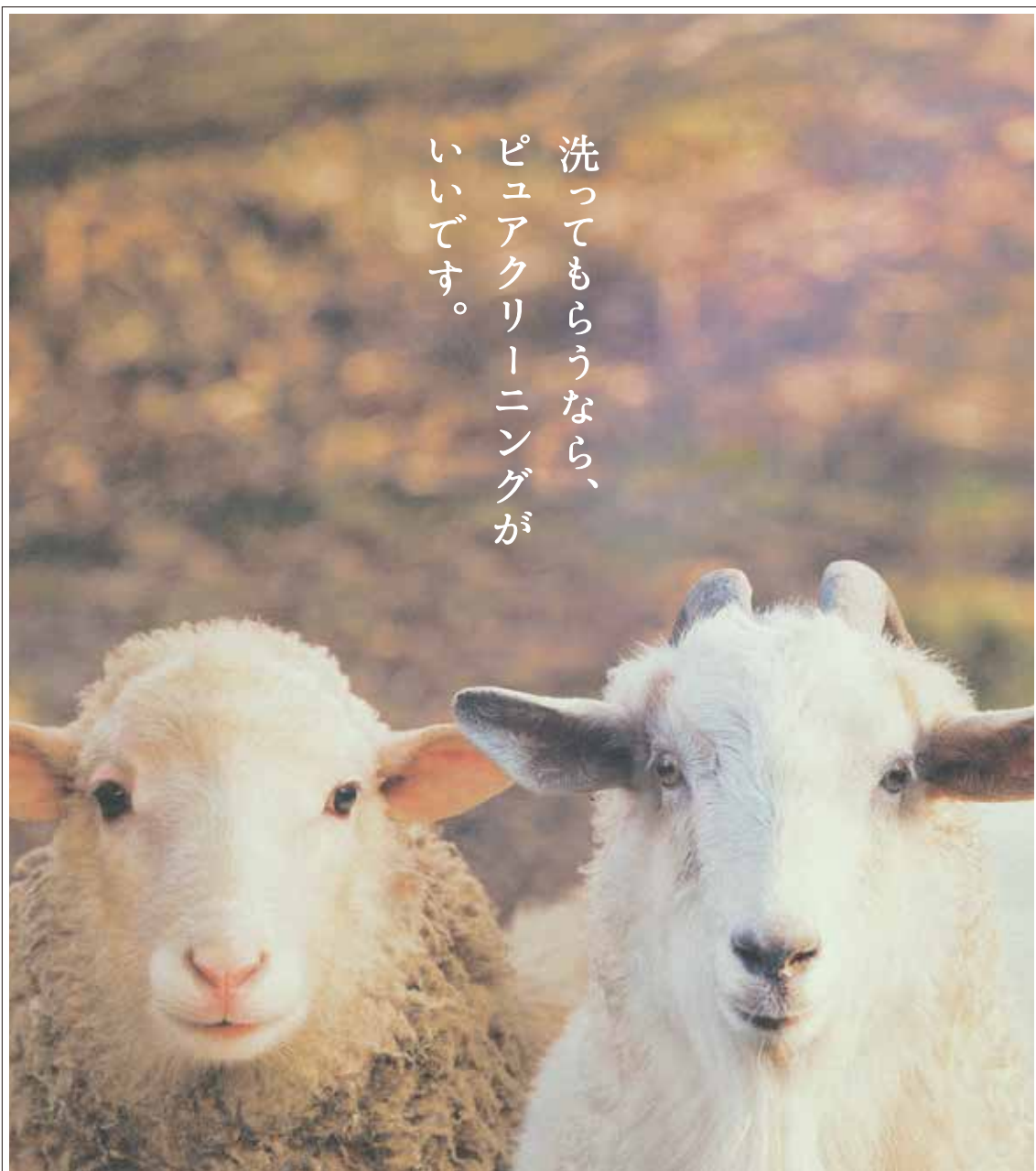


静岡新聞広告賞2017

「洗ってもらなら、ピュアクリーニングがいいです。」 ホワイトウイングス

◆ 2017年4月20・22日(朝刊) 全15段 <静岡広域版・志太版>

◆ SBSプロモーション PR:青木潤 CD/C:内田直樹(ハッテンボール) AD/D:小園勝之(ハッテンボール) AE:大城哲治



ウール(羊毛)、カシミア(山羊毛)をはじめとした天然素材やブランドもの。大切に着つけたい服は、ピュアクリーニングに。

PURE CLEANING
Quality, Value, Ecology & Smile

スプリングキャンペーン 期間:2017年4月21日(金)~4月26日(水)

オールアイテム 通常会員価格より **20%OFF!**

<http://pure-cleaning.jp>

【企画意図】

タグライン「カラダが探してた仕上がり」を核に、2013年から継続しているブランディング・ストーリーにおいて「クオリティとセンス」をアピールしてきました。この蓄積されたイメージ資産の中にあって「安心感と親近感」を本企画で表現し、ピュアクリーニングの多様性をアピールしています。すべてを説明しなくとも、コピーとビジュアルの相互関係で、印象に残るメッセージであること。なるほど!という読後感を大切にしています。