

● 地域広告賞

「ニコエ グランドオープン」 春華堂

◆2014年7月19日(朝刊) 全15段 <西部版>

◆良い広告 CD:福崎隆之 AD:古谷憲史 D:北原祥吾 P:小林大輔 レタッチャー:上野慶介 プロデューサー:齋藤信也・秋葉辰徳(以上、ロボット)

2014.7.20 GRAND OPEN!

nicoe

HAMAKITA SWEETS COMMUNITY

子どもの夢と、大人の恋に。浜北スイーツ・コミュニティ「nicoe」

明日、グランドオープン!

春華堂

三井物産

coneri

nicoe

www.nicoe.jp

【企画意図】

春華堂の企業理念である「温故創新」をコンセプトに、一切モデルを使わず、現場で働くキャストたちを全面に出し、商品だけではなく、お菓子を通じて笑顔を提供できる「nicoe」は新しい価値を体験できる場であることを表現しました。