

# ● 地域広告賞

## 「しんぶん女子」

沼津魚がし鮨グループ、フルフル御殿場、静岡ビューティカレッジ、すその中央自動車学校、ホテルワイナリーヒル、彩峰

◆2014年5月30日(朝刊) 別刷特集 タブロイド4頁 <東部版>

◆アドシッパ AD・D:杉浦秀幸 C・AE:鈴木憲夫 P:廣瀬貴礼(ヒロセ写真事務所)・真野慶太(アルバムセンター)・青木洋一(アオキカラー/フォトスタジオアニバーサリー)



【企画意図】 体感でいえば、特に若い女性は6割から7割の人が新聞と触れ合う機会のない生活を送っているような気がします。それでも、SNSに「こんな記事を見つけたよ」とか「私、新聞に載っちゃったの♡」なんてエントリーをアップすることは少なくないようです。1人でも多くの女性に「新聞に慣れてほしい」との想いから、「しんぶん女子」という企画がスタートしました。モデルはすべて街にいるしんぶん女子予備軍(アマチュア)。ほんのり新聞本紙に似せた紙面づくりで、女性にぜひ知っていただきたい情報を盛り込みました。まずは新聞という紙を広げること、そして新聞記事(のような文章)を読んでもらうこと。「ねえ、今朝の新聞見た?」というフレーズがオフィスや学校で少しでも多く聞かれるようになったらいいなと思います。