

# 審査員特別賞

「アクティモ『焼酎屋店主のお酒のはなし』シリーズ広告」焼酎家はまだ

◆ 2011年11月21日、12月1日、12月21日、2012年1月11日、1月26日、2月8日、2月24日、3月7日、3月22日(各夕刊)

各3段1/5 〈西部版〉 9回シリーズ

◆ 大日廣告 AD・D:日名地翔

**焼酎屋  
店主の  
お酒のはなし**



**第四回**

お酒は通でなければ仕合せも健康でもないはず、そう思っています。個人差はあると思いますが、通のお酒には次のような要素があると思います。

- ① 飲んだ瞬間に「おいしい」と感じる。
- ② 飲んだ後には、口の中がしびれる。
- ③ 喉が乾く。
- ④ 翌朝には、口が「コトコト」シブッとする。
- ⑤ スリと舌が絡み残る。

これ以外でも、もちろん適切に飲んだ場合です。あくまでも「適正」と危険なほど飲むのを注意しなくてはならないので、この注意書きがある。次回からは、その話をしていきます。

**蔵主スズメノ一本**

**むかしむかし**

72ml / 25% **1,418円**

本格焼酎・泡盛600樽以上、市販600樽以上、その他日本酒・泡盛600樽以上

**昭和歌謡  
日家伝**

常品・常楽茶葉北日本酒予約3113  
TEL053-436-0940 FAX053-436-0067  
E-mail info@sake-hamada.com  
営業／10:00~21:00 ※米価変動のため18:30迄

**焼酎屋はまた大予定**

決定次第  
決定次第

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

### 【企画意図】

焼酎に関する豆知識をシリーズで伝える広告。オーナーの人の、焼酎への愛、豊富な知識を連載で伝え、読者の焼酎に対する興味の喚起を目的としています。