

# ● 静岡新聞広告賞2012

「Reすると、みんなと、つながる。」

平成建設、うなぎ 桜家、アール・アンド・オー、静岡県建築住宅まちづくりセンター、中村建設、お仏壇のやまき、アディーレ法律事務所、わしたショップ静岡店、ホンダカーズ静岡 他協賛各社

◆ 2011年10月22日(朝刊) 別刷特集 12頁(全県版)  
◆ SBSプロモーション CD・C: 青木潤 DR: 早津静香 AD・D: 撮影: Yellow Seeds C: 後藤美奈子 (BATTERY PARK)、清水明紀子

The posters are arranged in two rows of six. Each poster features a central image and text. The first row includes posters for 'Re', 'Refine', 'Remark', 'Rebloom', 'Realize', and '作るじゃん、シズオガ。'. The second row includes posters for 'Reaction', 'Request', 'Relation', 'Restart', 'Resort', and 'Represent'. The '作るじゃん、シズオガ。' poster is a special advertisement for Shizuoka City, featuring a pair of sneakers and the text '作るじゃん、シズオガ。' (Yaru Jan, Shizuoka).

## 【企画意図】

便利になったけれど失ったもの、不便でも失いたくないものなど、時代が求める豊かさを「Re」というキーワードでシンボリックに表現しました。各ページ「Re」ではじまる単語をテーマに、メッセージ(コピー&ビジュアル)と、クライアントメッセージ(純広告)を連動。全ページを赤い糸がリレー「Relay」し、「つながる」一体感を創出しています。上段ホワイトスペースを洗練させることで、下段の純広告が際立つよう、印象深く伝えることを心がけました。