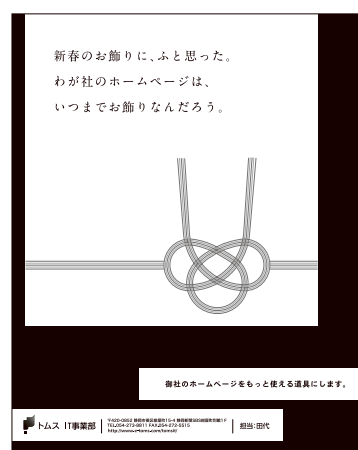
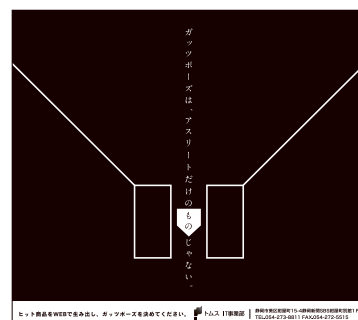
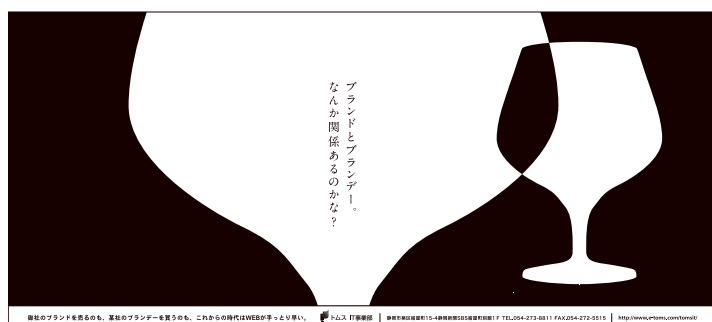


# 審査員特別賞

## 「IT事業部 シリーズ広告」 トムス

2011年1月7日～（朝刊・夕刊）全5段、半5段、半7段〈全県〉



【企画意図】 静岡県内のいろいろな会社やお店に、Webサイトのより有効な活用を啓蒙・推進する新聞広告シリーズ。ブランディング、販売促進、コミュニケーションづくりなどをテーマに、「自分のホームページを自分ごと」として捉え共感していただけるよう、ワンキャッチ&ワンビジュアルの、シンプルで印象に残る表現を心がけました。