

地区別優秀賞〈東部〉

「つくる。」シズカホーム

2011年7月21日(朝刊)全15段〈岳南版〉
アドシップ AD/C:望月悟 P:山田理恵子

2011年7月 MODEL ROOM 解体しました。

つくる。

2011年7月、(株)シズカホームは富士市内にあるモデルルームを解体しました。
多様化するニーズ、それに応えるべく日々進化する技術。止まることなく流れ動く時代の中で、
「モデルルームの在り方」に疑問を抱ったのです。
モデルルームをご紹介することが、本当にお客様の目的で、
最新のアリティのある「家づくり」を紹介することなのか?
モデルルームをご案内することが、シズカホームの事を知ってもらう適した手段なのか?
もっとお客様とより良い距離感で「家づくり」をお手伝いする事は出来ないのか?
時代が動けば、ニーズも動く。
今、新しい住宅会社のスタイルが求められていると感じています。
お客様との新しい関係性をつくる。
お客様のニーズから生まれる感動をつくる。
そして、お客様に喜んでいただける「家」をつくる。

(株)シズカホームは、今まで以上にお客様の立場に立ち「家づくり」をお手伝いしたいと考えています。
今後も宜しくお願ひいたします。

■本社／〒410-0931静岡県富士市御宿116-3 Tel.0545-61-4414 Fax.0545-64-5836
www.shizuka-home.co.jp/

【企画意図】モデルハウス招聘型から、個別提案型営業への転換をメッセージ。「つくる」をコンセプトに視覚的なメッセージとして伝えると共に、新聞の特性でもある「読む媒体」と、その「信憑性」を活用し、ビジュアルに添えたコピーでクライアントの想いを表現しました。