

## ● 地区別優秀賞〈東部〉

### 「つくる。」 シズカホーム

2011年7月21日（朝刊）全15段〈岳南版〉  
アドシッパ AD/C：望月 悟 P：山田理恵子



2011年7月 MODEL ROOM 解体しました。

# つくる。

2011年7月、(株)シズカホームは富士市内にあるモデルルームを解体しました。  
多様化するニーズ、それに応えるべく日々進化する技術。止まることなく流れ動く時代の中で、  
「モデルルームの在り方」に疑問を持ったのです。  
モデルルームをご紹介することが、本当にお客様の目線で、  
最新のリアリティのある「家づくり」を紹介することなのか？  
モデルルームをご案内することが、シズカホームの事を知ってもらう適した手段なのか？  
もっとお客様とより良い距離感で「家づくり」をお手伝いする事は出来ないのか？  
時代が動けば、ニーズも動く。  
今、新しい住宅会社のスタイルが求められていると感じています。  
お客様との新しい関係性をつくる。  
お客様のニーズから生まれる感動をつくる。  
そして、お客様に喜んでいただける「家」をつくる。

(株)シズカホームは、今まで以上にお客様の立場にたち「家づくり」をお手伝いしたいと考えています。  
今後も宜しくお願いいたします。

 **株式会社シズカホーム**  
SHIZUKA HOME CO., LTD.

■ 本 社 / 〒416-0931 静岡県富士市豊原116-3 Tel.0545-61-4414 Fax.0545-64-5836

[www.shizuka-home.co.jp/](http://www.shizuka-home.co.jp/)

【企画意図】モデルハウス招聘型から、個別提案型営業への転換をメッセージ。「つくる」をコンセプトに視覚的なメッセージとして伝えると共に、新聞の特性でもある「読む媒体」と、その「信憑性」を活用し、ビジュアルに添えたコピーでクライアントの想いを表現しました。