

静岡新聞社広告入稿規定

2021.5

Copyright©2015 THE SHIZUOKA SHIMBUN All rights reserved.

1 入稿

広告原稿締切日時

	カラー広告(多色、単色、特色)	モノクロ広告
本紙(朝夕刊)	掲載日2日前 午後2時	掲載日 前日 午後2時
土曜版(Tottoco)	掲載日3日前 午後2時	掲載日2日前 午後2時
日曜版(週刊YOMOっと静岡)	掲載日5日前 午後2時	掲載日4日前 午後2時

- ・土曜、日曜、祝日等は含みません。
- ・広告原稿は全てデータで完全原稿として入稿してください。入稿後の改稿はお受けできませんが、原稿に変更が生じた場合には、事前に広告センターまで必ずご一報の上、所定の時間までに再入稿してください。
- ・企画広告の締切日については、各企画書をご覧ください。

入稿方法

■EDI-S(静岡新聞社広告電子取引・広告送稿システム)

- ・広告原稿入稿にはEDI-Sをご利用ください。(EDI-S…インターネットを利用した静岡新聞の広告入稿システム)
- ・EDI-S送信時、広告データの原稿チェックをしますので、チェック結果を確認してください。
- ・「NG」と判定された広告データは入稿できません。不備の箇所を修正して再入稿してください。
- ・原稿送信後、処理結果の確認用画像を必ずご確認ください。

■デジタルセンド

- ・デジタルセンド社の広告原稿送稿システムからの入稿も受け付けます。ご利用にはデジタルセンド社との契約が必要です。

入稿可能なPDF形式とデータサイズ

■S-PDF 静岡新聞社のS-PDF規定に沿って制作したデータ

■N-PDF 日本広告業協会と日本新聞協会が策定したN-PDF規定に沿って制作したデータ

■印刷用のPDFデータとして国際標準化機構(ISO)が定めたPDF/X-1a形式

〈S-PDFX1aプリセットの設定〉

- ・準拠する規格…PDF/X-1a:2001
 - ・互換性のある形式…Acrobat4(PDF1.3)
 - ・フォント…全て埋め込まれる
 - ・圧縮…カラー画像、グレースケール画像、白黒画像とも「ダウンサンプルしない」
- プリセットは<<http://www.edi-s.co.jp/>>のEDI-Sシステムにログイン後、〈その他〉→〈ダウンロード〉からダウンロードしてください。

■データサイズ 750MB以下にしてください。

カラー広告の色校正刷り・カラープルーフ

- ・NSAC準拠の色校正刷りをご用意できる場合には4枚入稿してください。
- ・校正刷り用紙は、新聞用紙に準じた用紙をご使用ください。
- ・校正刷りの入稿がない場合は、弊社出力のカラープルーフを印刷見本として使用します。

事前審査

- ・新聞広告は広告審査を行う必要があります。EDI-Sの「審査送信」を利用して、原稿締切日2日前の正午までに事前審査原稿を入稿してください。

2 制作

広告の種別

■モノクロ広告

- ・スミ版(K版)1色で作成し、網掛け処理はグレースケールで行ってください。
- ・画像はグレースケールモード、線画はモノクロ2階調を使用してください。

■カラー広告

- ・着色処理はCMYKで行い、画像はCMYKモードを使用してください。

■単色広告

- ・CMYK版の中で実際に使用する色で作成してください。複数の色を掛け合わせて使用することもできます。
- ・掛け合わせの場合は見た目一色にするため、色の比率を同一※にしてください。
(例:Y100+M50、Y50+M25、Y20 +M10で着色すると、色の比率は全て2対1になる)

広告原稿サイズ

下記サイズをバウンディング・ボックスサイズ、アートボードサイズに設定してください。

〈単位:ミリ〉

営業/案内広告(朝夕刊)			
天地		左右	
1段	32.0	全幅	382.0
2段	66.5	1/2	190.0
3段	101.0	1/3	126.0
4段	135.5	2/3	254.0
5段	170.0	1/4	94.5
6段	204.5	3/4	286.0
7段	239.0	1/5	75.5
8段	273.5	2/5	152.0
9段	308.0	1/6	62.5
10段	342.5	1/7	53.5
11段	377.0	1/8	47.0
12段	411.5	1/9	41.5
13段	446.0	1/10	37.0
14段	480.5	1/16	23.0
15段	515.0	見開き	789.0

雑報広告	天地	左右
題字下	80.5	35.0
記事中(7cm×1段)※1	32.0	71.5
記事挟み込み(1cm×1段)※1	32.0	11.5
天気中	52.0	11.0
突き出し(大7cm×2段)	66.5	71.5
突き出し(小5.25cm×2段)	66.5	53.5
朝刊マンガ下(大)	54.0	52.5
朝刊マンガ下(小)	18.0	52.5
夕刊マンガ下※1	32.0	48.0
TV面記事挟み込み(1cm×1段)	32.0	11.5
TV面プログラム横	34.5	48.0
TV面ハイライト上下※2	29.0	74.0
TV面変形記事中(7cm×4段)	135.5	71.5
花粉情報中※1	10.5	62.0

※1モノクロのみ、※2カラーのみ

土曜版・日曜版	天地	左右
全3段	101.0	243.0
半3段	101.0	120.5
全頁(全11段)	377.0	243.0
プログラム上	15.0	90.0

※日曜版は全3段のみ

アステン	天地	左右
半5段	142.5	121.0
全5段	142.5	243.0
全5段見開き	142.5	515.0
全頁	377.0	243.0

タブロイド			
天地		左右	
1段	32.0	全幅	243.0
2段	66.5	1/2	120.5
2.5段	84.0	1/3	79.5
3段	101.0	1/4	59.0
3.5段	118.5	見開き	512.0
4段	135.5		
5段	170.0		
6段	204.5		
7段	239.0		
8段	273.5		
9段	308.0		
10段	342.5		
11段	377.0		

IOC(夕刊地域広告特集)・SAN(新聞社印刷特集号)のタブロイドを全15段サイズで入稿する場合

下記アドレスから広告枠をダウンロードして、ご使用ください。

<https://www.edi-s.co.jp/>

〈広告制作〉→〈タブロイド〉→〈IOC、SAN〉

日本新聞協会推奨の「N-SIZE」での入稿も可能です。

2 制作

制作環境

	5.5	8	9	10	CS	CS2	CS3	CS4	CS5	CS6	CC
Illustrator	×	×	×	×	×	○※	○	○	○	○	○
InDesign					×	×	×	○	○	○	○

InDesignはカラー広告のPDFのみ
入稿前に**Acrobat Pro**(Ver9～)でのプリフライトチェックを推奨しています。

※CS2はEPS画像埋め込み

画像モードと画像解像度

	カラー画像	モノクロ画像	モノクロ2階調画像
画像モード	CMYKモード(RGBは不可)	グレースケールモード	モノクロ2階調
推奨解像度	350ppi	350ppi	1200ppi

インキ総量

インキ総量(CMYKの網%合計値)は**240%以下**にしてください。

RGB画像からCMYK変換時には、弊社が提供しているPhotoshop用「カラー管理ファイル」を使用してください。

カラー管理ファイルを希望される場合は、弊社新聞広告部までご連絡ください。

黒面積の占める割合が多い場合には、インキ総量は220%以下にしてください。

広告制作時の注意事項

■モノクロ2階調画像の解像度は1200ppiにする

モノクロ2階調画像(ロゴマークなどの線画)は実際に使用するサイズで解像度1200ppiに設定してください。

■グレースケール画像の解像度は350ppiにする

■CMYKカラー画像の解像度は350ppiにする

実際に使用するサイズで350ppiの解像度に設定してください。

■画像は原寸サイズで配置する。レイアウトソフト上での拡大・縮小はしない

レイアウトソフト上でのサイズ変更は、画像品質を低下させます。拡大・縮小は80～120%以内に抑えてください。

■RGBカラー画像、Labカラー画像は使用しない

画像処理ソフトでモノクロ画像はグレースケールに、カラー画像はCMYKカラーに変換してください。

■PhotoshopEPS保存時のJPEG圧縮は「高画質」または「最高画質」に設定する

エンコーディングで「JPEG」を選択時は、「高画質」か「最高画質」にしてください。それ以外では品質が低下します。

■Photoshopでクリッピングパスに平滑度は設定しない

不自然な切り抜きになります。平滑度は空欄のままにしてください。

■Photoshopのハーフトーンは使用しない

画像の再現性に影響するため、ハーフトーンスクリーン設定は使用しないでください。

■PhotoshopEPS保存で「ポストスクリプトカラーマネジメント」「トランスファ関数」はチェックを外す

意図しない色に変換されます。

「ポストスクリプトカラーマネジメント」「トランスファ関数を含む」のチェックを外してください。

■PhotoshopでICCプロファイルは埋め込まない

ICCプロファイルは使用しません。画像データ容量が増加するので、埋め込まないでください。

■Photoshopのダブルトーン画像は使用しない

CMYKモードで画像を作成してください。

■RGBオブジェクトは使用しない

モノクロ広告はグレースケール・モノクロ2階調、カラー広告はCMYK・グレースケール・モノクロ2階調をご使用ください。

2 制作

■カスタムカラーは使用しない

意図しない色に変換されます。プロセスカラーを使用してください。

■レジストレーションカラーは使用しない

カラー、モノクロ広告ともに、レジストレーションカラー(C、M、Y、K全て100%)は設定しないでください。

■線幅は0.07mm(0.2pt)以上にする

新聞印刷では0.06mm(0.17pt)以下の線を正確に再現できません。

■完成ファイル名に記号類を使用しない

完成ファイル名に記号類(¥ / , ; * ? < > など)は、使用できません。

■文字のサイズは5.5ポイント(8級)以上を使用する

網掛け文字、白抜き文字は8ポイント(12級)以上を使用してください。

■フォントは全て埋め込む

弊社提供のPDFプリセット「S-PDF201503.joboptions」では、フォントは埋め込まれます。

■広告サイズを、Illustratorは「アートボード」、InDesignは「ページサイズ」に設定する

Illustratorは「アートボード」、InDesignは「ページサイズ」に広告サイズを入力して作成してください。

■配置画像のJPEG2000圧縮、JBIG2圧縮、LZW圧縮は使用しない

JPEG 2000圧縮、JBIG2圧縮、LZW圧縮で保存された配置画像はPDF/X1-a規格では使用できません。

■PDFのバージョンは、「1.3」以外は使用しない

入稿可能なバージョンは「1.3」です。弊社提供のPDFプリセット「S-PDF201503.joboptions」をご使用ください。

■PDFデータに「印刷」の制限を設定しない

印刷が許可されていないと弊社でRIP処理ができません。設定変更してください。

■PDFデータを複数ページ設定しない

複数のアートボードを設定している場合は、不要なアートボードを削除し、1ページとしてください。

■PDFデータには、以下の情報が必要でず

PDF/Xの出力インテント・PDF/Xのバージョンキー・文書のタイトル・PDF/Xのトラッピング定義・作成日時・更新日時。
PDFデータに書き出す際は、弊社提供のプリセット「S-PDF201503.joboptions」をご使用ください。

■文書のセキュリティの設定は使用しない

セキュリティは使用不可です。設定しないでください。

■「注釈」項目は使用しない

注釈は使用不可です。取り除いてください。

■ファイルの埋め込みはしない

■JavaScriptは埋め込みしない

不要なデータは埋め込まないで、削除してください。

■OPI画像は使用しない

OPI画像は使用できません。実画像を使用してください。

■白の線、白の塗りにオーバープリント設定しない

白抜きの線や文字、オブジェクトなどにオーバープリント設定すると、印刷で再現できません。

■色網の線、色網の塗りにオーバープリントを使用する場合には、画像を確認する

色網や画像と重なるスミ版には必ずオーバープリントを設定してください。
ただし、色網の線や塗りにオーバープリントは設定しないでください。

■パターンは分割して使用する

ファイルメニューから[オブジェクト]→[分割・拡張]でパターンを分割してください。

株式会社 静岡新聞社 地域ビジネス推進局新聞広告部

〒422-8033 静岡県静岡市駿河区登呂3丁目1番1号

TEL.054-283-3633 FAX.054-284-8811

<https://www.edi-s.co.jp/>

koukoku@shizuokaonline.com

EDI-Sは静岡新聞社のインターネット広告取引システムの商標です。Illustrator、InDesign、Photoshop、Acrobat Proはアドビシステム社の登録商標です。その他、本書に記載されている製品名等は、各社の商標または登録商標です。本書での呼称や名称は通称やその他の名称で記載している事があります。ご了承ください。