

静岡新聞 広告制作ガイド

2025.4

制作環境

アプリケーション

Adobe Photoshop CS2以上
Adobe Illustrator CS2以上
Adobe InDesign CS4以上
Adobe Acrobat Pro9以上

フォーマット

PDF/X-1a (PDFバージョン:1.3)

日本広告業協会発行の「新聞広告デジタル制作ガイド N-PDF ver.1.3(2022)」に準拠しています。
PDFプリセットは日本広告業協会のホームページからダウンロードできます。

PDF/X-4 (PDFバージョン:1.6)

弊社はAPPE (Adobe® PDF Print Engine) を搭載したRIP装置を導入しており、透明効果をネイティブに処理できます。
透明効果以外の原稿制作に関してはN-PDFと同様です。
弊社ホームページにてPDFプリセットおよびプリフライトプロファイルを用意しています。
<https://www.edi-s.co.jp/> 〈広告制作〉のページ

PDFプリセットのインストール

■Illustrator [編集]→[Adobe PDFプリセット…]→[読み込み]。
■InDesign [ファイル]→[PDF書き出しプリセット]→[定義]→[読み込み]。

プリフライトプロファイルのインストール

プリフライト機能で、データの検証を行うことができます。必要に応じてご使用ください。

■Acrobat Pro (9～)

オプションから[プリフライトプロファイルを取り込み]を選択。

配置画像

Photoshopで作成したPSD、TIFF形式

	カラー画像	モノクロ画像
画像モード	CMYK	グレースケール
解像度	350dpi	350dpi
線数	290線	140線

	モノクロ2階調画像の解像度(原寸)
すべての広告	1200dpi

注意事項

- 画像は原寸サイズで配置する。レイアウトソフト上での拡大・縮小はしない
- PhotoshopEPS保存時のJPEG圧縮は「高画質」または「最高画質」に設定する
- Photoshopでクリッピングパスに平滑度は設定しない
- ハーフトーンは使用しない
- ICCプロファイルは埋め込まない
- Photoshopのダブルトーン画像は使用しない
- 配置画像のJPEG2000圧縮、JBIG2圧縮、LZW圧縮は使用しない

インキ総量

CMYKの網%合計値は**240%以下**で作成してください。(黒面積が多い絵柄は220%以下)

発色見本は弊社カラーチャートをご覧ください。カラーチャートについては新聞広告部にお問い合わせください。

広告サイズ

日本新聞協会推奨の「N-SIZE」での入稿も可能です。
詳細は日本新聞協会のホームページをご覧ください。

〈単位:ミリ〉

営業／案内広告			
天地		左右	
1段	32.0	全幅	382.0
2段	66.5	1/2	190.0
3段	101.0	1/3	126.0
4段	135.5	2/3	254.0
5段	170.0	1/4	94.5
6段	204.5	3/4	286.0
7段	239.0	1/5	75.5
8段	273.5	2/5	152.0
9段	308.0	1/6	62.5
10段	342.5	1/7	53.5
11段	377.0	1/8	47.0
12段	411.5	1/9	41.5
13段	446.0	1/10	37.0
14段	480.5	1/16	23.0
15段	515.0	完全見開き	789.0

雑報広告			
掲載面	広告名称	天地	左右
1面	題字下	80.5	35.0
	記事※モノクロのみ	38.8	59.0
	天気中	52.0	11.0
	突き出し	66.5	53.5
社会面	マンガ下(小)	18.0	52.5
	マンガ下(大)	60.0	52.5
	記事※モノクロのみ	38.8	59.0
	突き出し	81.9	43.5
他面	記事※モノクロのみ	38.8	59.0
	突き出し	81.9	43.5
	記事※モノクロのみ	38.8	11.5
	記事※モノクロのみ	38.8	11.5
テレビ面 (別刷り)	ハイライト※カラーのみ	29.0	74.0
	記事※モノクロのみ	32.0	11.5
	プログラム横	34.5	48.0
	突き出し	66.5	71.5

【タブロイド体裁紙面の原稿サイズについて】

天地382mm×左右515mm

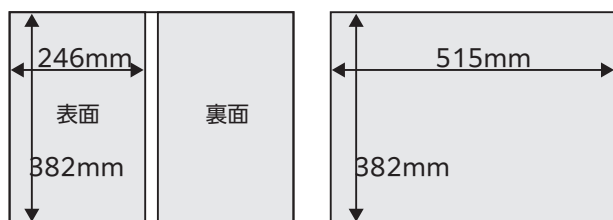
広告枠データは下記より入手できます。
<https://www.edi-s.co.jp/> (広告制作のページ)

【制作について】

- ・タブロイド2頁分で新聞1頁に相当します。
- ・新聞囲み罫は枠内に制作してください。無しも可。
- ・日付、頁数などの欄外情報は、弊社にて付けます。
- ・入稿用データは左に90度回転させてください。

【タブロイド用広告枠】

- ・単頁用(表面、裏面)
- ・見開き用(中面)



折り目に印刷がかからないようセンターに
23mm程度の余白スペースが必要。

【タブロイド面付け例】

- ・タブロイド4頁(通常開き)



- ・タブロイド8頁(通常開き)



タブロイド11段組企画(観光レジャー等)

天地				左右	
1段	32.0	6段	204.5	全幅	243.0
2段	66.5	7段	239.0	1/2	120.5
2.5段	84.0	8段	273.5	1/3	79.5
3段	101.0	9段	308.0	1/4	59.0
3.5段	118.5	10段	342.5	見開き	512.0
4段	135.5	11段	377.0		
5段	170.0				

日曜版「週刊YOMOっと静岡」	天地	左右
全3段	101.0	243.0

- ・タブロイド4頁(逆開き)



- ・タブロイド8頁(逆開き)



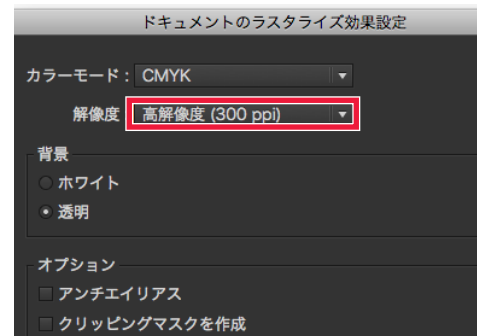
制作ルール

原稿サイズ設定

■Illustrator 広告サイズをアートボードサイズとして設定します。

〔サイズ〕 広告サイズを入力
〔裁ち落とし〕 天地左右0mm
〔カラーモード〕 CMYK
〔ラスタライズ効果〕 高解像度(300ppi)

〔ファイル〕→〔ドキュメント設定〕で、プリセットを「高解像度」にする。

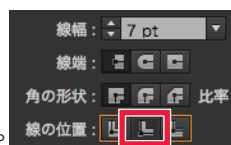


■InDesign 広告サイズをページサイズとして設定します。

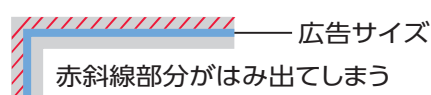
〔ドキュメントプロファイル〕プリント
〔見開きページ〕にはチェックを入れない
〔ページサイズ〕 広告サイズを入力
〔裁ち落とし〕と〔印刷可能領域〕0mm

広告囲み罫

広告囲み罫の外側が広告サイズとなるようにしてください。



〔線を内側に揃える〕に設定する。



2次元コード

カラー原稿内に2次元コードを掲載する場合、必ずCMYKいずれか1色(K=100%を推奨)で作成してください。見かけ上、黒1色でもCMYK混色で作成すると、輪転機印刷時の印字ズレ等で読み込めない場合があります。※中央部分のイラストはカラーでも可。

文字

文字サイズは5.5ポイント(8級)以上。
網掛け文字、白抜き文字は8ポイント(12級)以上。

モノクロ・白地	最小5.5ポイント(8級)
色ベタ白抜き 網掛け	最小8ポイント(12級)

モノクロ原稿の注意点

ドロップシャドウやぼかしなど「透明」「効果」を使用しているデータをPDF書き出しすると、CMYKでイメージが作成されます。書き出したPDFをプリフライトチェックすると、黒以外のオブジェクトが使用されているというエラーとなるため、透明オブジェクトをラスタライズして、グレースケールモードに変換する必要があります。

- ①透明オブジェクトを確認する。
〔分割・統合プレビュー〕→〔更新〕をクリック。ハイライト:「影響されるすべてのオブジェクト」を選択する。
- ②透明オブジェクトの分割・統合
すべてのオブジェクトを選択して、〔オブジェクト〕→〔透明部分を分割・統合...〕から、プリセット:「高解像度」を選択して〔OK〕をクリックする。その後、分割・統合されたオブジェクトが選択されている状態で、〔編集〕→〔カラーを編集〕→〔グレースケールに変換〕を選択し、グレースケールモードに変換する。
※モノクロ2階調画像は、階調が反転するため、グレースケールオブジェクトに変換しないでください。

その他注意事項

- カスタムカラー、レジストレーションカラーは使用しない
- 線幅は0.07mm(0.2pt)以上にする
- 白の線、白の塗りにオーバープリント設定しない
- 色網の線、色網の塗りにオーバープリントを使用する場合には、画像を確認する
- パターンは分割して使用する

送稿

送稿用データの書き出し

IllustratorおよびInDesignで作成した広告データを送稿用PDFデータに保存します。

送稿用データのファイル名に記号類は使用しないでください。

原稿データ量は750MB以下にしてください。

■Illustrator

「ファイル形式:Adobe PDF(pdf)」を選択。

『Adobe PDFを保存』にて、「S-PDF201503」を選択。

■InDesign

「[ファイル]→[書き出し]」を選択。

『書き出し』形式:[Adobe PDF(プリント)]を選択。

『AdobePDFを書き出し』にて、

「S-PDF201503」を選択「書き出し」。

注意事項

■PDFデータに「印刷」の制限を設定しない

■PDFデータを複数ページ設定しない

■文書のセキュリティの設定は使用しない

■「注釈」項目は使用しない

■ファイルの埋め込みはしない

■JavaScriptは埋め込みしない

送稿用データの検証

入稿用PDFデータが弊社の制作規定に合致しているか、プリフライトプロファイルで検証してください。

送稿方法

EDI-S(エディース・Electronic Data Interchange)

弊社が提供している広告電子取引・広告送稿システム(利用料無料・事前登録制)です。

利用時間は平日午前9時～午後9時。ただし、訃報広告はこの限りではありません。

デジタルセンド

(株)デジタルセンドのオンライン送稿も利用できます。ご利用にはデジタルセンド社との契約が必要です。

事前審査

新聞広告は広告審査を行う必要があります。

EDI-Sの「審査送信」機能を利用して、原稿締切日2日前の正午までに事前審査原稿を入稿してください。

原稿締め切り

	カラー広告	モノクロ広告	送稿方法
本紙	掲載日2日前 午後2時	掲載日 前日 午後2時	EDI-S、CD-R、デジタルセンド
日曜版(週刊YOMOっと静岡)	掲載日5日前 午後2時	掲載日4日前 午後2時	

土曜、日曜、祝日等は含みません。

入稿後の改稿はお受けできませんが、原稿に変更が生じた場合、事前に新聞広告部まで必ずご一報のうえ、所定の時間までに再入稿してください。企画広告の締切日については、各企画書をご覧ください。

臨時広告(本社申込・入稿日時)

版 別	申 込	入 稿
全県版・東部版・中部版・西部版	掲載日 前日 午後4時	掲載日 前日 午後5時

上記原稿締め切り時間が過ぎた場合は、翌日付けの朝刊をご利用ください。

カラー広告の印刷色見本

弊社カラープルーフを使用します。校正刷りやカラープルーフ等(NSAC対応)を搬入する場合は、次の項目に注意してください。

①印刷色見本用として、4枚搬入してください。

②校正刷り用紙やカラープルーフは、新聞用紙に準じた用紙をご使用ください。

株式会社 静岡新聞社 地域ビジネス推進局新聞広告部
〒422-8033 静岡市駿河区登呂3丁目1番1号
TEL.054-283-3633 FAX.054-284-8811
[https://www.edi-s.co.jp/
kouku@shizuokaonline.com](https://www.edi-s.co.jp/kouku@shizuokaonline.com)

Illustrator、InDesign、Photoshop、Acrobat Proはアドビシステム社の登録商標です。その他、本書に記載されている製品名等は、各社の商標または登録商標です。本書での呼称や名称は通称やその他の名称で記載している事があります。ご了承ください。